

綠惜盛事 減廢實戰手冊

GREEN EVENT WASTE REDUCTION
PRACTICE HANDBOOK

製作：



綠惜地球
THE GREEN EARTH

資助：



環保是簡單、互動、實踐



手冊目錄

CONTENT

- 03 如何使用本手冊？
 - 04 為何推動綠惜盛事 Green Event Campaign ？
 - 05 “BE A GREEN EVENT！”綠惜戶外活動推廣計劃
 - 05 成為綠惜盛事的三大目標
-

06 減廢實戰篇

- | | | | |
|----|----------|----|------------------------|
| 07 | 膠樽 | 15 | 完成牌 / 獎座 |
| 08 | 其他飲品包裝 | 16 | 膠袋 / 行李袋 |
| 09 | 食品包裝 | 17 | 便利雨衣 |
| 10 | 即棄杯(紙杯) | 18 | 橫額Banners |
| 11 | 剩食 / 廚餘 | 19 | Foam board / 易拉架 / 宣傳旗 |
| 12 | 即棄餐具 | 19 | 舞台裝飾 / 裝置 / 吹氣拱門 |
| 13 | 即棄飯盒 | 19 | 打氣棒 及 膠圍帶 |
| 14 | 跑TEE | 20 | 起步鳴槍 |
| 14 | 號碼布及行李牌 | 20 | 場刊 / 宣傳單張 |
| 15 | 紀念品 / 贈品 | 20 | 指示牌/路標 |
-

21 回收實戰篇

- | | | | |
|----|---------------|----|--------|
| 22 | 「回收收唔收？」快速檢索 | 24 | 常見失敗原因 |
| 23 | 「誰可信賴？」回收機構名單 | 25 | 成功小貼士 |
-

- 26 綠惜盛事成功推動小貼士
 - 27 綠惜盛事採購名單
 - 29 綠惜盛事減廢行動清單
 - 31 跑手參加者篇 做個綠惜參加者
 - 32 第二部曲 個案分享 (徵求中, 歡迎參加綠惜盛事選舉)
-

如何使用本手冊？

● 對象

本手冊主要對象為戶外活動的主辦單位(特別是一般公眾活動例如跑步比賽、越野跑賽、步行籌款及嘉年華會)，但同時積極推介予活動義工、贊助商及參加者。

● 持續更新

手冊結合了大家的綠惜智慧，並會隨著經驗累積及社會進步而推出更新版本。

● 環保沒有定律

除了基本原則外，本手冊盡量為活動主辦者提供實務建議，惟每項活動盛事各有獨特性，故需要大家靈活變通。

你也可以參與其中

環保著重互動參與，你也可以一起編寫本手冊：

假如你是主辦單位

可與我們分享你的綠惜措施，寶貴經驗將會加入實戰手冊的第二部分，請參與綠惜盛事選舉。

假如你是參加者/跑手

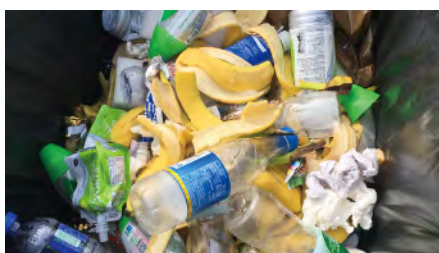
可與我們分享你參加過的綠惜戶外活動/環保賽事，請參與綠惜盛事選舉(公眾部分)。

假如你是綠惜盛事的 產品/服務供應商

可向我們介紹業務，我們將挑選合適的項目加入綠惜盛事支援清單內。

為何推動綠惜盛事？

香港是盛事之都，每星期均有大大小小的盛事活動舉行，包括跑步比賽、步行籌款、運動競賽、嘉年華會等等，密集的盛事難免對地球先生帶來壓力 – 短短時間就產生大量的膠樽、即棄餐具、膠袋、現場佈置、紀念品等，然而現時大部分活動連基本回收措施也欠奉，不少資源瞬間成為垃圾。事實上，當中很多是可以避免產生及可善用的資源。



單是膠樽，
香港人每天便往堆填區棄置

6320000 個

* 2016年數字，
按每公噸等於40,000個PET膠樽推算

一項盛事活動可用
上數以萬計的**短命**
膠製品，但**每件塑膠**
都要花上百年計才
可分解

再擴充**堆填區是浪**
費土地，不如保留寶
貴空間供郊遊跑步

每件生產都產生碳
排放，跟氣候變化息
息相關，應用才用，
不要浪費

公眾環保意識漸高，
盛事活動也需**履行**
社會企業責任

近年國際間不少活動及運動競賽都強調「綠惜盛事」的環保原則，希望在成功舉辦活動之餘，同時減少對環境的衝擊，也**為活動品牌建立正面形象！**

綠惜戶外活動推廣計劃

綠惜地球2016年成立之初，即啟動了 **Green Event Campaign 綠惜盛事推廣運動**，開始與不同活動的主辦單位合作，推動活動的減廢文化及實踐，每每獲得參加者的正面回響。2017年6月我們更獲得環保基金資助，支持 **“BE A GREEN EVENT!” 綠惜戶外活動推廣計劃**，重點協助中小型活動推動減廢。

過去兩年，我們先後與**超過45項**盛事活動合作，期間透過觀察、嘗試、實踐，積累出不同的減廢經驗，寫成手冊，供籌辦及參與盛事者參照。

活動可以兼具好玩、環保，你只需要跳出現有的思維框框。

綠惜地球 是本地慈善環保團體，致力推廣不浪費的綠惜文化，現時為盛事活動主辦單位提供的支援包括：

- 提供減廢及環保措施專業意見
- 環保教育資訊支援及培訓
- 活動當日提供回收設施及收集服務
- 派出環保大使提供教育及協助參加者參與回收
- 確保回收品妥善處理及提供回收報告
- 廢物審計及分析

成為綠惜盛事的三大目標

行動目標	終極目標	行動關鍵詞
減廢	零廢棄	<ul style="list-style-type: none">· 避免即棄及短命產品· 減量 > 重用 > 妥善回收
減碳	碳中和	<ul style="list-style-type: none">· 減少生產· 集體運輸· 善用能源· 減廢也是減碳
減低對自然生態的影響	山野無痕	<ul style="list-style-type: none">· 避免在生態脆弱地點進行大型活動· 規劃活動時考量環境承受力· 自己垃圾自己帶走

手冊先著重減廢部分，其餘兩部分以重點形式補充。

減廢實戰篇

盛事活動有什麼經常產生的廢物？

我們的觀察結論是：大部分的廢物都是可避免的。

多數的活動物資，是出自主辦單位對參加者的關懷，想大家玩得開心，有時也需要做品牌推廣。

其實，維護一個安全潔淨的生活環境，對所有人是更大的關懷。

又要好玩，又要減廢，有什麼方案？



現時活動普遍向每位參加者派發膠樽水，不少再加派膠樽裝運動飲品或汽水，但甚少提供回收設施，往往造成大量膠樽廢物。

2016年，
香港每日丟棄

632

萬個膠樽（以重量推算）



✓ 綠惜方案

1. 不派發免費膠樽水或飲品

2. 活動場地提供方便及足夠的斟飲設施：

- 租用水機
- 使用大桶裝水取代小支裝水
- 鼓勵參加者自備水杯/水樽、或由大會提供可重用水杯

3. 如因條件所限而需派發獨立膠樽飲品：

- 主辦單位提供方便及清晰的回收設施，以及安排可信賴的回收機構處理回收物（詳情請參考有關回收機構名單的部分）
- 容許原樽回收，讓參加者可選擇不領取、或退回未開封的飲品

普遍做法是贊助商給什麼就派什麼，某些種類的包裝屬不能回收、或需特別回收安排，往往造成大量的包裝廢物。

✓ 綠惜方案

贊助商當然是重要的合作伙伴，但其實不少飲品都有不同類型的包裝選擇，不妨主動向贊助商查詢更符合減廢原則的包裝，不少飲品商都樂意配合。

減少飲品包裝廢物的建議：

- 以不浪費為原則，估算所需用量
- 鼓勵參加者自備水樽/水杯，或由大會提供可重用容器
- 選擇可回收的包裝代替獨立包裝，請贊助商提供家庭裝飲品，或主辦單位自行沖製飲品，在補給站提供斟飲
- 向回收商查詢個別類型的飲品包裝是否可以回收，設立合適的回收配套，履行乾淨回收

🗨 「綠惜地球」話你知

不同包裝各有優缺點，鋁罐和膠樽人人都知道可回收，以下的包裝又能否回收呢？

玻璃樽

可以回收，但由於重量及安全考慮，一般回收商不會回收，需聯絡專門的玻璃回收商，你或需花額外的回收成本。

鋁箔裝 (TetraPak)

也即是大家熟悉的紙包飲品，由紙、錫、膠三種物料混合而成，幾乎所有本地回收商都不會接收。環保團體綠色力量正舉辦紙包飲品盒回收計劃，收集後運往外地處理，但主辦單位需自行剪開飲品盒、清洗乾淨及風乾，才可回收。

便攜裝 (Cheer Pack)

是錫和膠組成的複合物，本地沒有技術處理，回收商不會接收。

❶ 補充提示 [給越野跑 / 郊野活動]

應避免在活動中途派發獨立包裝飲品，以免包裝廢物散落山徑。理想做法是在補給站提供斟飲，或要求參加者在攤位範圍內享用，限制不可將包裝帶離攤位，以便工作人員集中回收處理。

獨立包裝食品甚受戶外活動主辦者歡迎，惟市面大部分獨立食品包裝屬於不能回收的物料，或因沾了食物殘渣而不能回收。

✓ 綠惜方案

減少派發獨立包裝的食物，總有其他更環保的選擇：

- 選擇家庭裝 / 簡約包裝食品
- 邀請義工協助製作食品
- 向到會公司訂購食物，首選是使用可重用餐具的公司
- 部分食品屬贊助商提供的「宣傳品」，請和他們商討包裝務求簡單，以及記得把紙箱、乾淨膠袋等外包裝收集回收
- 向回收商查詢個別類型的包裝是否可以回收，設立合適的回收配套，履行乾淨回收
- 部分食品包裝屬塑膠，但需清洗乾淨才可回收（例如雪糕膠杯、乳酪膠杯等），請指示參加者如何配合，如現場無法清洗，盡量避免安排



❶ 補充提示 [給越野跑 / 郊野活動 / 於海旁進行之活動]

郊野及空曠地方經常面對：

風特別大，包裝廢物容易吹落山坡或海裡

不少野生動物對你的食品很有興趣

好好管理補給站的包裝廢物，以有蓋容器存放。

避免在郊野派發獨立包裝食品，可選擇於補給站提供家庭裝 / 簡約包裝食品。

記得安排掃尾隊撿拾遺下的郊野垃圾。

即棄杯 (紙杯)

飲食相關

路跑：多屬速度競賽活動，而且參加者流量高，普遍使用即棄杯，成為活動的主要廢物。

越野跑：大部分越野跑活動已不再在水站派發即棄杯，參加者已養成自備水杯/水樽的習慣。但提供熟食或熱飲的活動，仍是會提供即棄杯。

其他類型活動：凡提供飲品的活動，因操作便利，普遍仍會使用即棄杯。

✓ 綠惜方案



非速度競賽活動

其實大部分的盛事活動都屬這類，包括歡樂跑 (fun run)，絕對有空間增加減廢元素，鼓勵參加者自備水杯/水樽，或由主辦單位提供可重用水杯，減少派發即棄杯。

*樂施毅行者自2016年起，大會沿途熱飲站不再提供即棄杯，鼓勵參加者自備杯

速度競賽活動

租用可重用水杯

現時市場上已有專門支援戶外活動的可重用水杯，操作上跟即棄杯大致相同，只需加設歸還水杯設施。

使用可回收物料的水杯

如條件所限，未能使用可重用水杯，次選是使用可回收物料的水杯，但切記務必設置完善的回收配套，否則無助減廢。

鼓勵參加者自備水樽/水杯

活動中有不少參加者是志在參與，非爭分奪秒，主辦單位可在補給站提供斟水機，供參加者選擇。無論是否速度競賽活動，終點絕對無須派發即棄杯。

🗨️ 「綠惜地球」話你知

紙杯可回收嗎？

一般市面上的「紙杯」其實不是100%紙料，通常有一層防水的蠟或膠膜，回收時必須把膠膜及紙分離，令處理成本提高，故現時本港沒有回收商願意處理。因此，就算只喝過一口清水，紙杯也只能歸入一般垃圾，送往堆填區。(具規模的回收商或願意收費運往外地處理，可跟他們商討及詳細了解處理方法)

重用杯的環保效益

向租借水杯公司租用可重用杯，一隻杯只要被租用七次或以上，就可以抵銷生產及清洗所需的碳排放。

越來越多活動以派發多款食物做賣點，有時供應過多，容易產生浪費，也衍生即棄容器及餐具的問題。

✓ 綠惜方案

1. 份量

以不浪費為原則，合理估算所需食物數量

2. 種類

- 熟食較易變壞，也難以捐贈或帶走，故可優先選擇水果或乾糧
- 選擇公眾普遍接受的「大路」口味，避免小眾口味的食物

3. 食物管理

按需要分批拿出食物，以保持衛生及食用狀態，也便於活動後帶走或捐贈

4. 廚餘回收

如活動派發大量水果，可設置果皮或果芯回收桶，聯絡有機農場作堆肥或有機資源處理中心作廚餘回收

5. 剩食轉贈

剩下的包裝食物及飲品、水果、麵包等，可捐贈予非牟利機構



因方便、廉價考慮，如有食物供應，多數活動的主辦者都會選擇使用即棄餐具。

2016年本港每日平均棄置

154 公噸 塑膠即棄餐具，

以每份裝有膠刀叉匙的餐具重18.3克計算，

即每日棄置 **2,500** 多萬件，

即一年超過 **91** 億件。



✓ 綠惜方案

- 鼓勵參加者自備餐具
- 使用可重用餐具代替即棄用品，市場上有餐具租用公司，提供相關服務
- 與租餐具公司合作，以按金形式租借餐具給參加者



*鼓勵參加者自備餐具



*市場上有餐具租用公司，專門支援戶外活動

🗨 「綠惜地球」話你知

環保餐具真環保？

市場上五花八門，是真還是假，需要看個別物料、生產來源及用後處理方法，而且往往需要在特定條件下才能有效處理。部分聲稱可降膠用品，也只是分解成為微膠粒，製造另一些環保問題。故此，倘使用這些環保產品，務必要求產品供應商提供「降解發生條件」的資訊，讓主辦單位安排適當的回收及處理配套，否則建議避免使用。

即棄膠餐具可以回收嗎？

即棄餐具無疑方便，但它們種類繁多，大部分沒印上回收標籤，難以辨識是否能回收，以致難以回收。即使知道屬於可回收物料，也因沾了食物殘渣，必須清洗才能回收。

即使是環保活動，都很多時會忽略了工作人員膳食所產生的即棄飯盒問題。

✓ 綠惜方案

- 市場上有飯商能提供可重用飯盒，訂購程序跟外賣飯盒無異，只是在用膳完畢後，飯商會回收飯盒，清洗重用。
- 編排工作人員輪流到附近餐廳用膳，減少使用即棄飯盒。
- 以到會形式為工作人員提供食物，各人自備餐具。



- 報名時,容許參加者選擇「不需要」,按需求生產

-



現時通常由製作公司提供「標準套裝」，膠袋內盛載了號碼布、晶片及扣針，使用後不用收回。

*可重用行李牌

不少主辦單位喜愛送出大量贈品作招徠，也有一些禮物實用及質量欠佳，導致活動現場不乏「即取即棄」的情況。

✓ 綠惜方案

- 考慮以非物質的創意方式作品牌推廣
- 紀念品應重質不重量，質量差的紀念品既浪費資源也難以帶來宣傳效益
- 紀念品以實用物品為首選，例如生活常用物品或環保用品
- 再實用的禮物，過多也會做成浪費，故可多考慮不同的禮物選擇
- 報名時，加設選擇欄，容許參加者可選擇「不需要」，按所需數量生產
- 設立剩物分享攤位，回收參加者不需要的紀念品，於下次活動重用或作轉贈



完成牌 / 獎座

大多主辦單位會使用獎盃，這都是不能回收的物料。

✓ 綠惜方案

- 獎項可考慮非實物之禮物，例如獎金、現金券、餐券、體驗遊歷等
- 使用電子證書代替實體證書
- 以升級再造物料設計及製作獨特的獎座及完成牌
- 羊毛出在羊身上，參加者也可反思：有些活動是否可無需發送完成牌？



*現場以平板電腦顯示電子感謝狀，並即時傳送到嘉賓電郵



*以紅酒箱廢木材製作而成的紀念狀



*以手工皂製作活動完成牌，非常實用

**盛事活動產生不少膠袋，
主要用於包裝紀念品、跑碼布等。**

而大型戶外比賽為方便物流管理，也會派發大膠袋讓參加者寄存行李，但甚少設置回收配套，以致活動完結時膠袋逼爆垃圾桶。

雖有主辦單位提供生物降解膠袋，但降解程序需要在特定溫度及時間後才能完成，未必能在堆填環境有效分解。此外，絕不可以把可降解膠袋與一般膠袋混在一起回收，否則會大大影響回收質量。



✓ 綠惜方案

- 可鼓勵參加者自備行李袋，例如重用以往的行李袋或自備防水袋。

如必須由主辦單位提供行李膠袋：

- **如屬普通膠袋：**
應安排清晰的回收指示及設施，提醒參加者要先除去繩子及配件才可回收。
回收前，鼓勵參加者重用
- **如屬生物降解膠袋：**
則屬不能回收，主辦單位應列明塑膠成分，
向參加者提供膠袋的正確使用及用後處理方法



*鼓勵參加者留起行李膠袋重用，
回收時必須去掉繩、扣和牌



*活動經常產生包裝膠袋，
大部分都是清潔的，可收集重用或回收

🗨️ 「綠惜地球」話你知

生物降解膠袋為何不能回收？

內裡混了雜質，如果放入一般塑膠回收桶，會令到其他膠廢料質量下降，所以回收商見到都卻步，拒絕回收。

為何下雨天進行的戶外活動可能會變成環保災難?因為使用大量即棄雨衣又沒有回收!也有參加者在跑步賽事中,穿上雨衣作保暖用,但大多數使用一次就棄掉,隨地亂掉更加對跑手構成危險。

✓ 綠惜方案

- 鼓勵參加者及工作人員穿著防水風褸或可重用雨衣,減少使用即棄便利雨衣
- 便利也可以不即棄!鼓勵重用雨衣,晾乾摺好,下次再用
- 一般的便利雨衣都是由可回收的塑料製成,主辦單位只需在場地設置回收設施,收集棄掉的雨衣,交給合適的回收商處理,便可減少塑膠災難
- 回收雨衣前,需先除去繩子及配件



*便利不一定是即棄,可鼓勵參加者重用雨衣



*不少便利雨衣的物料屬可回收

在「打卡很重要」的時代，
在漂亮的大型裝置背後，
你又有沒有想像過一架架大斗車把裝置廢物運往堆填區的情境？



橫額 Banners

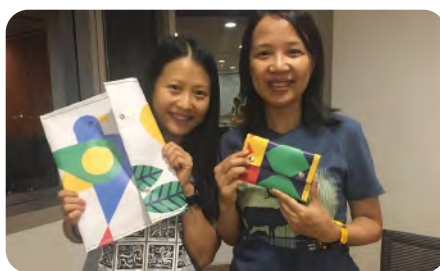
大部分的活動橫額只用一次便遭棄掉，市面上一般的橫額布都混合了多種塑料及纖維，令它更堅韌耐用，但也導致回收成本極高，故沒有本地回收商願意接收。

✓ 綠惜方案

- 由於橫額不能回收，製作前請先想一想實際需要，能減少便減少(包括數量及面積)
- 改以其他方式代替橫額 (例如現場大螢幕等)
- 避免印上活動年份，可在活動過後捲好收起，下次重用
- **重用橫額：**
例如轉贈予用得著它的朋友(例如用作防水蓋布)、舉辦橫額升級再造工作坊，延長橫額壽命



*創意設計往往可減少廢棄，
以竹枝及組件形式靈活拼砌背幕，
每年只需更新所需部分
(Running HK 2018)



*將廢橫額升級再造成其他用品，
甚至成為下次活動的紀念品
(綠惜地球橫額升級再造工作坊)

原則：

舞台裝置/宣傳品

1. 先考慮製作的必要性
2. 尋找重用/符合環保製作方式

Foam board / 易拉架 / 宣傳旗

✓ 綠惜方案

- 大部分都屬於不能回收，製作前請先想一想實際需要，能減少便減少(包括數量及面積)
- 避免印上活動年份，可在活動過後捲好收起，留起重用
- 如打算重用，可選用耐用質料，長遠節省開支



*不印年份，
可每次重用

舞台裝飾 / 裝置 / 吹氣拱門

✓ 綠惜方案

- 先探討借用或租用的可行性，重用裝飾及裝置
- 設計上，盡量使用標準尺寸組件，方便製作公司重用物料
- 減少使用難以重用或不能回收的物料
- 向製作公司表達支持環保的意願，讓他們提供合適的方案
- 吹氣拱門不能回收，是盛事中其中一項最大型的廢物，不少製作公司有出租重用吹氣拱門，貼上活動名字便可再用。

打氣棒 及 膠圍帶



✓ 綠惜方案

- 你可能不知道，打氣棒及圍帶的物料大多數都可以回收(可能因不同回收商有異，請先向你的回收商確認一下)
- 但最好當然是減用 / 重用



*圍帶本身非常耐用，活動完結時，為何不把它卷好，下次又可重用？

起步鳴槍

✓ 綠惜方案

- 鳴槍氣罐難以回收，可試用音效取代。

場刊 / 宣傳單張

不少大型社區活動仍喜愛印刷厚厚的場刊，也愛過膠封面封底，不利回收。

✓ 綠惜方案

- 已是網絡時代了，提供電子版更方便參加者
- 可用電子券或二維碼的產品優惠券，更節省印刷成本！
- 如必需印刷少量紙本，可選用環保紙(例如再造紙、FSC認證紙張等)及大豆油墨印刷
- 所有印刷品記得不要過膠，否則就不能回收了！

指示牌 / 路標

✓ 綠惜方案

- 可選用耐用的設計，避免印上年份，記得請工作人員小心拆除，保留下次重用。
- 可利用麻繩或可重用索帶綁繫指示牌，減少使用即棄索帶及膠紙。

❶ 補充提示 [給越野跑活動]：

越野賽放路標，請按需要設置，無需過於頻密

粘貼物料請勿貼在樹皮及植物上

設置路標於當眼位置及合理高度，讓負責清理工作人員更容易收回



回收實戰篇

回收是綠惜盛事的基本行動，
但香港回收系統的不完善，的確容易令推動者感到沮喪，
導致連幼稚園學生都知道可以回收的紙皮，也是盛事活動中常見的垃圾！
在客觀條件的限制中，我們仍可以成功做到，
希望本篇能給你一點提示。



「回收收唔收？」 快速檢索

膠樽	✓	<ul style="list-style-type: none"> ● 必須清空裡面液體 ● 回收桶旁邊可加設液體收集桶 ● 一般「三色」回收商可接收
鋁罐 / 金屬罐	✓	
膠杯	✓	<ul style="list-style-type: none"> ● 大部分屬可回收, 宜先取樣本跟回收商確認 ● 必須清空裡面液體 ● 回收桶旁邊可加設液體收集桶
紙皮 / 紙張	✓	<ul style="list-style-type: none"> ● 須清潔、乾身、撕去膠紙及摺平 ● 一般「三色」回收商可接收
乳酸菌 / 豆漿飲品樽	✓	<ul style="list-style-type: none"> ● 必須略為沖洗 ● 一般「三色」回收商可接收
玻璃樽	✓	需安排專門回收支援
廚餘 (如: 果皮果芯)	✓	需安排專門回收支援
膠袋	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 必須完全清潔 ● 一般「三色」回收商可接收 ● 如屬生物降解膠袋, 則不能回收
剩食	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 熟食難以回收, 請工作人員帶走享用 ● 水果 / 未開封的包裝食物, 可捐往救食機構
發泡膠	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 大型及乾淨的發泡膠箱可回收, 交「迷失的寶藏」發泡膠回收中心, 並自行安排運往中心 ● 已被食物污染的發泡膠飯盒不能回收
食物包裝	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 多屬複合物及受食物殘渣污染, 只可作一般垃圾處理 ● 外包裝(乾淨紙盒及純膠膠袋)則可以回收
紙包飲品	○	環保團體綠色力量正舉辦紙包飲品盒回收計劃, 但主辦單位需自行剪開飲品盒、清洗乾淨及風乾, 並自行安排運往中心
即棄餐具	×	一般垃圾
紙杯 / 咖啡杯	×	一般垃圾
鋁箔裝運動飲品包	×	一般垃圾
GEL PACK	×	一般垃圾
紙巾	×	一般垃圾

- 「三色」回收商 = 收集紙、膠、鋁罐的回收公司
- 「○」需因應個別情況決定
- 請留意每個回收商能處理的物品清單也不同, 活動前請跟合作的回收商確認。

「誰可信賴？」回收機構名單

(請留意定期更新)

1. 社區回收中心(環保署資助)

https://www.wastereduction.gov.hk/tc/community/crn_outlet.htm

2. 綠在區區

https://www.wastereduction.gov.hk/tc/community/cgs_intro.htm

3. 可信賴的私人回收商 (請參考「小貼士5」)

<https://www.wastereduction.gov.hk>

4. 剩食捐贈

惜食堂 <http://www.foodangel.org.hk>

食德好 <http://www.foodgrace.com/>

5. 廚餘回收

- 直接聯繫各有機農場

- 有機資源回收中心第一期

https://www.epd.gov.hk/epd/tc_chi/environmentinhk/waste/prob_solutions/FWCD_to_ORRC1.html

6. 綠色力量紙包飲品盒回收計劃

<https://www.facebook.com/DrinkCarton/>

7. 玻璃回收

碧瑤 (港島及新界區) <http://gmc.baguio.com.hk/>

香港玻璃再生有限公司 (九龍區) info@glassreborn.com / 21168648

8. 「迷失的寶藏」發泡膠回收

<https://www.facebook.com/polyfoamrecyclinghk/>

9. 跑Tee共享 (跑衣捐贈 – 只限全新)

<https://www.facebook.com/shareyourtees>

10. 環保署減廢熱線 (包括任何回收查詢)

電話：2838 3111

電郵：enquiry@epd.gov.hk

網址：<https://www.wastereduction.gov.hk>

常見失敗原因

常見失敗原因	解決方法
存錯誤幻想， 清潔公司或拾荒者會替你撿拾回收	舉辦活動的位置通常都較偏僻，拾荒者不會來，清潔公司也需額外運輸成本才可處理，還是預先安排好回收商替你收集吧
欠缺回收常識	邀請環保團體為工作人員及/或義工提供培訓，或多參加環保團體活動，增進知識
物資及其包裝品種類太多，加大收集及回收的難度，處理成本也相應提高	列出物資清單，逐一檢視是否能回收，或是否需要特別的回收處理，可能你會因此決定減省或改動某些物資選擇
參加者亂丟	加強參加者教育，回收指示需清晰，設環保大使協助參加者正確回收
工作人員亂丟 做了很多參加者呼籲，但忘了教育工作人員	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過內部簡介會、通告及現場工作指示等機會，向工作團隊講解大會的環保計劃及要求。 ● 清楚指派誰人負責回收管理，例如拼入廢物處理的工作人員負責。



*事前欠清楚溝通，最終回收品無人負責處理



*用黑色垃圾袋作回收袋用，參加者容易混淆，誤用率會非常高

*如現場派發大量即棄餐具，同時沒環保大使看顧回收設施，回收箱最終也只落為垃圾箱

成功小貼士

1. 回收箱要置於當眼處

例如參加者必經之處(例如休息處、出入口、水站等)

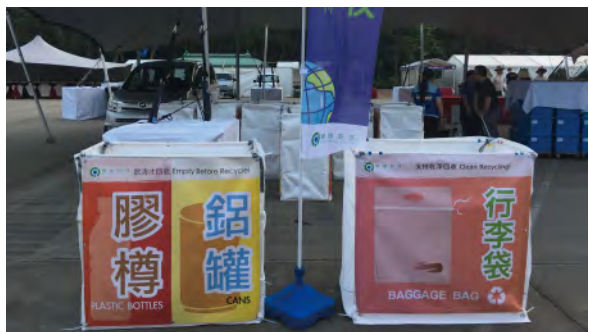


2. 垃圾桶及回收桶數量的理想比例是1:1 勿讓掉垃圾比回收更方便



3. 回收桶應容易辨識, 具清晰指示

避免使用黑色垃圾袋或現時廣為大眾認知的垃圾桶款式收集回收品。



4. 乾淨回收能確保妥善回收

全球回收品進口的標準正在提升, 不想白花回收的心機? 乾淨回收是非常非常非常重要! (重要的事情要說三遍)



5. 回收大使能確保乾淨回收

強烈建議你派工作人員或招募足夠義工擔當回收大使角色, 協助參加者實踐乾淨回收。



6. 監察回收品去向

選擇合作的回收商前, 花點時間去了解他們如何處理回收物, 活動後也需跟進監察, 對方有責任清楚交待, 甚至提交照片及報告以作證明, 確保妥善回收, 履行合約精神。



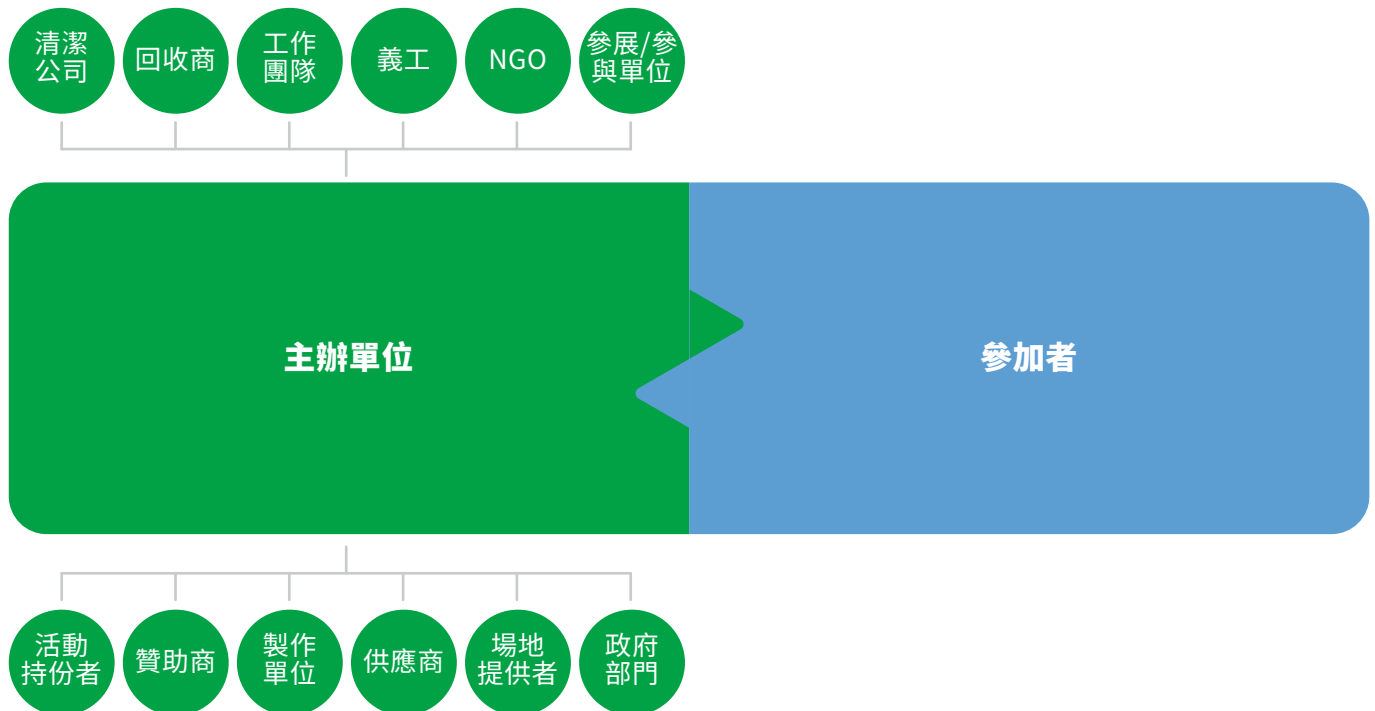
飲清才回收!
飲清才回收!
飲清才回收!



綠惜盛事 成功推動小貼士

1. 與持份者有良好的溝通

- 舉辦一次盛事，背後牽涉相當多的持份者，環保措施成功與否，各人的角色都同等重要。
- **溝通/宣傳渠道可包括：**
項目規劃會議、參加者需知、義工需知、簡介會、活動宣傳、社交平台、現場展示、網站、媒體發佈等等



2. 工作團隊內部認同非常重要

- 讓上司看見具體的目標、完善的計劃及增值的元素
- 為工作人員提供清晰的工作指示及所需培訓
- 活動後，記得與工作團隊及參加者分享成果

3. 越早計劃越好

即棄用品是從犧牲環境而換回來的代價，環保產品/服務的成本會比它高，在活動計劃階段時，記得預留財政及人手預算開支。

4. 收集數字，檢討成效

- 可向清潔公司及回收商收集廢物量及回收數字，以量化成效及進行檢討，有助設訂下次活動的減廢目標，亦有利對外公布你的努力成果
- 大型活動可進行更全面及嚴謹的廢物審計或碳審計

GREEN EVENT SUPPLIER LIST

綠惜盛事採購名單

供應商 / 社企 / 慈善團體	聯絡方法	綠惜服務 / 協助
綠惜地球 - 環保基金 “BE A GREEN EVENT!” 綠惜戶外活動 推廣計劃	greeneearth-hk.org/greenevent/	為中小型活動的主辦單位提供免費綠惜支援，包括意見及具體回收行動 (至2019年6月)
WEUSE	facebook.com/weuse.hk/	租用可重用餐具 / 杯
Go Cup 走杯	facebook.com/GoCupHK/	自備杯推廣及可重用杯借用
有叉用	facebook.com/utentials/	餐具租用
萬里緣 環保盆菜	WhatsApp 69089839 劉小姐	提供可重用餐具盤菜宴
Earth Production	earthproduction.com.hk	可持續概念活動策劃
BEAMS	facebook.com/beamshk/	可持續概念活動策劃
Urban Spring	urbanspring.hk/	飲水機租用
BottLess	bottless.org.hk	飲水機、餐盒及餐具租用
撲水	waterforfree.org	飲水機租用、搜尋水機位置應用程式
St. James' Settlement Jockey Club Upcycling Center	www.facebook.com/SJSJCUpcycling/	升級再造禮品、獎牌
綠行俠	eshop.eco-greenenergy.com/categories/green-living	環保紀念品製作

綠惜盛事採購名單

供應商 / 社企 / 慈善團體	聯絡方法	綠惜服務 / 協助
LexZ Group	lexzop.com	環保紀念品製作
Green Shop	greenshop.hk/ tc/home.php	環保紀念品製作
綠惜地球 – 橫額升級再造工作坊	bit.ly/2B8qg74	橫額再造工作坊
香港婦女勞工協會 – 車衣合作社	www.hkwwa.org.hk/sewin gcooperative/products/	橫額再造產品
銀杏到會	catering.org.hk/	食品到會服務 – 可同時租用可重用餐具
大自然素食	沒有官方網站, 請向各分店查詢	外賣飯盒(素食) – 可提供可重用 餐盒, 需自取及自行交回
喜居生活	www.facebook.com/livelyl ifehk/	外賣飯盒(全素)- 可提供可重用餐 盒, 需根據地區收取運費
九至五飲食有限公司	www.facebook.com/pages /九至五飲食有限公司 /161995087185412	外賣飯盒 – 可提供可重用餐盒, 需 根據地區收取運費

附註:

- 以上僅為參考資料, 請自行向該供應商查詢服務內容。任何關於服務及產品質素的問題, 本會恕不負責。
- 部分公司可能同時提供非環保用品, 落單前請清楚表明你的環保需求。
- 歡迎更多公司/機構提供綠惜盛事活動的製作/服務/產品支援, 任何供應商欲加入名單, 請跟我們聯絡, 電郵: info@greenearth-hk.org。

其他參考:

環保署大型活動減廢指南
https://www.wastereduction.gov.hk/sites/default/files/GreenEvent_Guidebook_Chinese_201801.pdf

環保署減廢及回收貼士(活動籌辦者)
https://www.wastereduction.gov.hk/tc/workplace/event_org_recyc_tips.htm

綠惜盛事減廢行動清單

物資種類	是否已考慮				具體措施
	避免 即棄	減量	重用	回收	
飲食相關					
膠樽					
其他飲品包裝					
食品包裝					
即棄杯(紙杯)					
剩食 / 廚餘					
即棄餐具					
即棄飯盒					
參加者相關物資					
跑TEE					
號碼布及行李牌					
紀念品/贈品					
完成牌/獎座					
膠袋/行李袋					
便利雨衣					

綠惜盛事減廢行動清單

物資種類	是否已考慮				具體措施
	避免 即棄	減量	重用	回收	
舞台裝置/宣傳品					
橫額Banners					
Foam board/易拉架 宣傳旗					
舞台裝飾/裝置 吹氣拱門					
打氣棒及膠圍帶					
起步鳴槍					
場刊/宣傳單張					
指示牌/路標					
(請自行加入其他物資)					

其他參考：

- ☐ 已安排足夠的回收設施及清晰的指示牌
- ☐ 已聯絡回收中心作好安排
- ☐ 已招募及安排現場的環保大使

自己垃圾自己帶走(郊野活動)：

- ☐ 已安排工作人員在活動後清理沿途垃圾

宣傳及教育：

- ☐ 已向參加者宣傳環保措施
- ☐ 已向工作人員(包括義工)講解環保措施及發出工作指示
- ☐ 已向合作單位講解環保措施及提供指引(包括前線清潔人員、參展/參與單位等)

做個綠惜參加者

無論主辦單位夠Green未夠Green，
參加者的個人行動都是非常重要！

① 報名前

- 支持願意履行綠惜責任的活動/主辦機構
- 使用網上報名，減少用紙
- 如非所需，可婉拒紀念T-shirt或紀念品，或預早計劃可轉贈誰

② 出發前

可帶備以下環保用具隨行：

- 毛巾
- 水杯 / 水樽 / 水袋
- 可重用餐具 / 食物容器 (如活動有食物供應)
- 可重用行李袋 (如需寄存行李)
- 防水風褸 (減用即棄雨衣)

③ 活動日

- 帶了環保用具就記得用！
- 不貪心，用不上的紀念品不拿，吃不下的食物就不要取
- 盡力回收，膠樽不落堆填區
- 支持乾淨回收，先飲清，才回收
- 選擇集體交通，少駕車

④ 平日也支持綠惜生活

- 以不浪費為原則，少用即棄物品
- 理性購物
- 分享物資



第二部曲

綠惜盛事個案分享

(Coming Soon)

我們相信，沒有最好，只有更好！

於是，我們決定先留空這篇章，讓你有機會推薦自己的綠惜盛事，成為其中一個示範個案！

為表揚於環保方面表現出色的活動主辦單位及把良好經驗傳承，綠惜地球將舉行「綠惜盛事選舉」，被選出的綠惜盛事將會收錄於「綠惜盛事實戰手冊」內，作為模範個案，供社會各界參考。

有關「綠惜盛事選舉」詳情，
請瀏覽 <http://greenearth-hk.org/geaward/>

截止日期：2019年2月20日



綠惜地球於2016年初成立，

是本地慈善環保團體，致力倡導綠惜及不浪費文化

製作及版權持有：



相片鳴謝：

本手冊內的照片，部分來自與我們合作過的活動，藉此感謝各主辦單位支持我們的綠惜理念，將多元化的綠惜元素注入他們的盛事活動。篇幅所限，合作夥伴名單敬請瀏覽
<http://greenearth-hk.org/greeneventcampaign/>

版本：2018年8月

聲明：

本手冊提供的資料只供參考之用，本會將定期更新以保持其準確性。如有錯漏，歡迎指正。但對於本冊內資料或觀點而引起的任何不同意、損失或索償，本會概不負責。

在此刊物上/任何的項目活動內表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不一定反映香港特別行政區政府、環境及自然保育基金委員會及環境運動委員會的觀點。